



Mestrado em Engenharia de Comunicação Multimédia Plano Curricular Compacto

Unidade Orgânica: Divisão de Engenharia, Produção e Construção - DEPC

Curso: Mestrado em Engenharia de Comunicação Multimédia - M.ECOM

Código: ISUPEC – DEPC– 01

1. Objectivos do Programa:

- a) Formar profissionais nas áreas de comunicação multimédia, fornecendo-lhes conhecimentos sólidos e desenvolvendo competências específicas que lhes permitam contribuir, criativamente, na produção de conteúdos de natureza multimédia para a sociedade contemporânea.
- b) Proporcionar formação técnica e profissional sólida que permita aos estudantes conceberem projectos de comunicação multimédia;
- c) Capacitar os futuros profissionais para a produção de conteúdos, tendo em conta as plataformas da convergência mediática, a partir das novas tecnologias de informação e comunicação;
- d) Preparar os profissionais para a capacidade de análise crítica de conteúdos mediáticos e de outra natureza socio-cultural que são produzidos na sociedade;
- e) Estabelecer pesquisas orientadas para conhecer o perfil dos públicos-alvo dos meios de comunicação e as tendências das audiências em relação aos conteúdos e processos dos media.

2. Perfil Profissional:

- Comunicadores e Jornalistas nos diversos sectores de actuação;
- Docentes e investigadores nos cursos de Ciências da Comunicação e áreas afins;

- Profissionais com habilidades de gestão de conteúdos e serviços comunicacionais, culturais no sector público, privado, comunitário, associativo e das ONGs, entre outros;
- Produtores de conteúdos de multimédia em rádios, televisões e empresas produtoras de conteúdos;
- Consultores da área da comunicação organizacional (assessores de comunicação, assessores de imagem, auditores de imagem, entre outras especialidades);
- Assessores de Comunicação, de Imprensa e de Imagem;
- Gestores de empresas de comunicação social;
- Gestores de plataformas digitais;
- Profissionais independentes de projectos de cinema e audiovisual;
- Consultores técnicos nas empresas produtoras de conteúdos audiovisuais, multimédia e educativos.

3. Duração do Programa e Número de Créditos

1 ano e meio, isto é, 3 semestres lectivos, correspondente a 90 créditos académicos.

4. Formas de Culminação:

- a) Monografia;
- b) Projecto Experimental;
- c) Projecto de Intervenção Social;
- d) Relatório de Estágio.

5. Matriz Curricular

Componentes	Módulos	Código	Semest.	Tempo de Trabalho				Observações
				Total	HC	HEI	Créditos	
Actividades Curriculares	Teorias da Comunicação e Novos Media	TCNM	1º	175	40	135	7	Obrigatório
	Metodologias de Pesquisa em Comunicação	MPC	1º	150	40	110	6	Obrigatório
	Comunicação para o Desenvolvimento e Acção Humanitária	CDAH	1º	150	40	110	6	Obrigatório
	Informática Aplicada ao Audiovisual	IAA	1º	150	40	110	6	Obrigatório
	Inteligência Artificial e Cibersegurança	IAC	1º	150	40	110	6	Obrigatório
	Produção e Gestão de Conteúdos para Web	PGCW	2º	150	40	110	6	Obrigatório
	Edição, Pós-Produção e Transmissão Streaming	EPTM	2º	175	40	135	7	Obrigatório
	Marketing Estratégico	MAE	2º	125	40	85	5	Opcionais
	Educomunicação	EDU						
	Laboratório de Comunicação Multimédia	LCM	2º	125	40	85	5	Obrigatório
Seminário Técnico-Científico	STC	2º	100	30	70	4	Obrigatório	
Actividades Complementares	Publicação de Artigo Científico ¹	PAC	1º a 3º	25	-	25	1	Obrigatório
	Participação em Eventos Científicos Nacionais e Internacionais ²	PECNI	1º a 3º	25	-	25	1	Obrigatório
Trabalho de Culminação do Programa	Dissertação ou Projecto Experimental ou Projecto de Intervenção Social ou Relatório de Estágio	DPE	2º a 3º	750	-	750	30	Obrigatório
Horas Totais e Créditos				2250	390	1860	90	-

¹ Deve publicar pelo menos 1 artigo científico em revista nacional ou internacional com revisão de pares.

² Deve participar de pelo menos um evento científico nacional ou internacional com comprovativo de participação.